



FOTO: ANTARA

KERJA SAMA BANK MANDIRI DENGAN KOPI JANJI JIWA

RCEO Regional IV Jakarta 2 Bank Mandiri Trilaksito Singgih (kedua kiri) didampingi SVP Transaction Banking Retail Sales Bank Mandiri Thomas Wahyudi (kiri), CEO sekaligus Founder Jiwa Group Billy Kurniawan (kedua kanan) dan VP of Operations Jiwa Group William Sutanto (kanan) berbincang saat penandatanganan kerja sama program promo di Jakarta, Rabu (19/10). Kerja sama tersebut sebagai bentuk perayaan HUT Ke-24 Bank Mandiri dan Hari Kopi Internasional di bulan Oktober yang berkolaborasi dengan brand kopi Janji Jiwa.

Menkeu: Ekonomi Indonesia Tahun 2023 Dirancang Optimis Namun Tetap Waspada

“Untuk belanja berdasarkan Kementerian/Lembaga maupun belanja ke daerah harus dilihat dan diperbaiki kualitasnya. Kita akan terus melakukan reformasi sisi pendapatan. DPR juga telah menyepakati dengan pemerintah revisi dari undang-undang perpajakan melalui UU HPP dan UU HKPD. Ini adalah salah satu milestone reform yang sangat baik.” ungkap Sri Mulyani.

JAKARTA (IM) – Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati optimis dengan kondisi ekonomi Indonesia tahun 2023 namun tetap waspada. Hal itu dikatakan Menkeu, karena tahun depan memiliki tantangan ekonomi yang berbeda dari tahun sebelumnya, terutama

kendala dari sisi supply akibat dampak pandemi maupun karena terjadinya perang dan geopolitik, sementara dari sisi demand-nya terus bertambah sehingga meyebabkan kompleksitas.

“APBN akan terus didefinisikan untuk bisa menjawab perubahan dari risiko dan

dinamika ekonomi, baik global yang kemudian merembes ke dalam negeri kita. Ekonomi 2023, kita optimis namun kewaspadaan sangat tinggi,” kata Sri Mulyani pada pembukaan Seminar Nasional Badan Keahlian DPR RI, Rabu (19/10).

Selain itu, ia kembali menjelaskan bahwa tingkat kewaspadaan ini ditunjukkan dengan postur APBN tahun 2023 yang mengusung kebijakan defisit kembali di bawah 3% sesuai dengan undang-undang nomor 2 tahun 2020, juga dengan meningkatkan fundamental ekonomi dari sisi produktivitas, serta menjaga dari sisi belanja dan penerimaan negara yang harus disiplin dan efektif.

“Untuk belanja berdasarkan Kementerian/Lembaga maupun belanja ke daerah harus dilihat dan diperbaiki kualitasnya. Kita akan terus

melakukan reformasi sisi pendapatan. DPR juga telah menyepakati dengan pemerintah revisi dari undang-undang perpajakan melalui UU HPP dan UU HKPD. Ini adalah salah satu milestone reform yang sangat baik.” ungkap Sri Mulyani.

Lebih jauh ia mengatakan, pada 2023 pemerintah akan meningkatkan produktivitas dari sisi belanja yaitu dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia termasuk meningkatkan kualitas pendidikan, pemberian bantuan sosial, meningkatkan ketahanan pangan, serta meningkatkan kualitas dan fasilitas kesehatan.

“Sedangkan belanja kesehatan akan kita jaga pada level 5% dari belanja, fokusnya adalah untuk belanja-belanja kesehatan dari sisi pembangunan fasilitas kesehatan atau layanan kesehatan primer,

sekunder, dan perbaikan kualitas pelayanan kesehatan secara umum. Tentu juga tetap memberikan dukungan terhadap kebijakan pelayanan kesehatan dan asuransi kesehatan secara nasional,” ujarnya.

Terakhir, Sri Mulyani menyampaikan komitmen Indonesia untuk terus menjaga optimisme namun pada saat yang sama tetap waspada yang sangat tinggi. “Untuk itu APBN akan terus kita jaga, untuk terus bisa menjaga dari sisi demand, supply, namun APBN sendiri juga harus makin kuat, makin sehat. Sementara kerja sama antara fiskal, moneter dan sektor keuangan akan terus diintensifkan karena tantangan memang bergeser kepada sektor keuangan tersebut,” tutupnya. • **vit**

LUNCURKAN OPPO A77S

OPPO Manufacturing Indonesia Perlihatkan Penggunaan Standar OPPO Enduring Quality di Pabrik Baru



Karyawan memperlihatkan Smartphone OPPO A77s.



Proses pengerjaan oleh karyawan mayoritas SMK yang andal.

JAKARTA (IM) – OPPO A77s yang masuk ke lini smartphone kelas menengah dibuat dengan menggunakan standar OPPO Enduring Quality melalui berbagai uji perangkat di fasilitas pabrik OPPO Manufacturing Indonesia guna memberikan jaminan konsumen mendapatkan perangkat terbaik di genggamannya.

OPPO A77s resmi diperkenalkan ke media pada 13 Oktober 2022 lalu bersama OPPO Band 2. Dan secara resmi diluncurkan ke konsumen melalui peluncuran langsung melalui akun media sosial resmi OPPO Indonesia di TikTok, Senin (17/10).

Aryo Meidianto A, PR Manager OPPO Indonesia, menyampaikan lini seri A dibuat dengan menggunakan standar tertinggi OPPO yang disebut sebagai OPPO Enduring Quality, terdiri dari berbagai macam uji baik uji komprehensif maupun uji keandalan.

“Walaupun termasuk dalam lini kelas menengah, produksi perangkat OPPO A77s selalu diutamakan kualitasnya. Untuk itu, kami mengundang media

untuk bersama meninjau lini produksi OPPO A77s di pabrik baru OPPO yang terletak di Kecamatan Perui, Kota Tangerang,” kata Aryo di pabrik, Selasa (18/10).

Ia menambahkan, OPPO Enduring Quality merupakan sebuah komitmen untuk menyediakan produk OPPO A77s dengan kualitas tinggi dan terbaik bagi konsumen. OPPO Enduring Quality terdiri dari 6 (enam) uji utama termasuk di antaranya uji jatuh dari ketinggian, uji jatuh, tahan air, radiasi, perubahan iklim dan tes kualitas sinyal.

OPPO juga melakukan uji tekan pada tombol daya sebanyak 500.000 kali, uji tekan tombol suara sebanyak 150.000 kali, uji cabut pasang pada lubang audio 3,5mm sebanyak 10.000 kali, dan uji cabut pasang pada port USB sebanyak 20.000 kali. Guna memastikan keandalan OPPO A77s, OPPO juga melengkapi perangkat ini dengan sertifikasi IP5X yang berarti tahan terhadap debu dan IPX4 yang berarti tahan terhadap cipratan air normal.

OPPO A77s juga dibuat dengan menggunakan OPS (OPPO Production System)

mengadopsi Lean Manufacturing System yang telah diterapkan oleh berbagai pabrik vendor besar di dunia. Dengan sistem ini, produksi OPPO A77s akan lebih efisien dalam hal waktu dan kualitas.

Sebagai informasi tambahan, OPPO Manufacturing Indonesia merupakan pabrik baru OPPO berdiri di atas lahan seluas 10 hektar resmi beroperasi Agustus dengan keseluruhan berupa

lini produksi besar. (Pabrik sebelumnya 2,7 Ha, dengan Lini Besar dan Lini Kecil). Pabrik baru ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas terbaik untuk karyawannya mulai dari fasilitas olahraga berupa lapangan sepak bola, mini soccer, running track, lapangan basket outdoor, volley, tennis meja, meja biliar hingga gym. Untuk fasilitas kesehatan.

OPPO juga menyediakan klinik yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan. Klinik ini juga mengadakan pemeriksaan kesehatan terhadap seluruh karyawan secara berkala tiap tahunnya.

Fasilitas lain berupa kantin yang terdiri dari dua lantai yang mampu melayani 1.000 pekerja dan juga sarana ibadah berupa musholla yang dapat menampung 1.000 orang karyawan 97% tenaga kerja Indonesia, 3% tenaga kerja asing. • **bam**



Pabrik OPPO Indonesia di Kota Tangerang.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Pertamina Gandeng IGNI Energy Garap Pengembangan Hidrogen

JAKARTA (IM) – PT Pertamina Power Indonesia (Pertamina NRE) menandatangani perjanjian pengembangan energi baru terbarukan hidrogen dengan perusahaan energi Spanyol, IGNI Energy Holding. Kerja sama ini dilakukan juga bersama PT Krakatau Steel (Persero).

Kerja sama joint study agreement (JSA) itu menyangkut Pengembangan Blue & Green Hydrogen serta energi baru terbarukan di Wilayah Industri Krakatau Steel. Kerja sama dilakukan pada sela acara G20 State-Owned Enterprises (SOE) International Conference yang dihelat di Nusa Dua, Bali.

“Kami sangat antusias untuk bekerja sama dengan Krakatau Steel mengkaji pengembangan green industrial port melalui penyediaan energi terbarukan. Ada beberapa potensi energi terbarukan yang bisa dimanfaatkan, antara lain wind power, PLTS, serta hidrogen bersih. Kami juga menyambut baik kolaborasi dengan IGNI dalam pengembangannya. Kami berharap dari studi bersama ini akan berlanjut dengan tahapan-tahapan yang lebih konkret,” ungkap CEO Pertamina NRE Darnif Danusaputro dalam keterangannya.

Direktur Utama Krakatau Steel Silmy Karim mengatakan, penandatanganan PSB ini merupakan tahap awal peninjauan terkait potensi produksi blue & green hydrogen untuk

kawasan industri, penyediaan energi bersih dan potensi kerja sama lainnya yang dapat melibatkan Krakatau Steel dan Group.

“Feasibility Study akan dilakukan setelah terbentuknya tim gabungan PSB dan kami pun akan segera menyusun roadmap pengembangan EBT di Kawasan Industri Krakatau Steel. Dengan pihak-pihak yang memang ahli di bidangnya, saya yakin pengembangan EBT di Kawasan Industri Krakatau Steel akan menjadi sebuah nilai tambah bagi Krakatau Steel dan Group yang mendukung pengembangan Green Steel untuk ke depannya,” ujar Silmy.

Ketiga entitas akan bersama-sama melakukan penyusunan pre-feasibility study dan/atau feasibility study untuk membangun blue/green hydrogen plant di wilayah industri Krakatau Steel yang terintegrasi dengan pembangkit listrik tenaga bayu (PLTB) lepas pantai dan PLTS. Pengembangan blue/green hydrogen plant tersebut diperkirakan akan memproduksi listrik hingga 500 MWp - 1,5 GWp dengan potensi penyimpanan CO2 sebesar 61 Million Metric Ton.

Pertamina NRE memiliki komitmen kuat untuk mengimplementasikan aspek environmental, social, and governance (ESG) dalam aktivitas bisnisnya serta mendukung penuh pencapaian target nasional net zero emission tahun 2060. • **dro**

Pupuk Indonesia Tambah 1.000 Kios Pasarkan Pupuk Nonsubsidi

JAKARTA (IM) – PT Pupuk Indonesia (Persero) siap meningkatkan ketersediaan pupuk nonsubsidi di tingkat petani. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan membuka kios pupuk komersil dengan target pengembangan 1.000 kios yang dimulai pada tahun ini hingga 2023 mendatang.

Direktur Utama Pupuk Indonesia, Bakir Pasaman mengatakan penambahan kios pupuk komersil di daerah akan memperluas jangkauan pasar, mendekatkan diri kepada petani, sekaligus sebagai sarana edukasi dan informasi tentang manfaat pupuk. Adapun salah satu kios pupuk komersil yang sudah siap beroperasi berada di Desa Cangu, Kabupaten Badung, Provinsi Bali.

“Kios pupuk nonsubsidi atau komersil ini bisa dimanfaatkan para petani untuk memenuhi kebutuhan pupuknya. Prinsipnya Pupuk Indonesia ini dulu selalu menumpang di kios-kios orang lain untuk jualan pupuk komersial, kami sekarang nggak ingin begitu, karena kita ingin kuasai jalur distribusi dari pabrik sampai kios. Jadi petani bisa akses kios yang barang atau produknya dari Pupuk Indonesia,” kata Bakir saat mengunjungi kios UD Tani Mandiri melalui keterangan tertulis, dikutip Rabu (19/10).

Bakir menjelaskan, pengembangan 1.000 kios pupuk komersial juga sebagai jawaban atas masih banyaknya petani yang merasa kesulitan menjangkau atau membeli pupuk komersil milik Pupuk Indonesia. Pupuk Indonesia merasa perlu untuk memperluas jaring kios atau outlet yang khusus menjual pupuk komersil atau non subsidi. Apalagi saat ini anggaran pupuk bersubsidi terbatas, berdasarkan Kepmenpan Nomor

5 Tahun 2022 pemerintah menetapkan kuota pupuk bersubsidi sekitar 8,04 juta ton.

Lebih lanjut Bakir mengungkapkan, pengoperasian kios pupuk nonsubsidi ini mendapat dukungan dari Menteri BUMN Erick Thohir selaku pemegang saham dan para pihak terkait. “Artinya program komersil memudahkan petani, karena banyak keluhan petani dan kita sadari anggaran subsidi terbatas sehingga kita harus penuh kekurangan pupuk subsidi di masyarakat dengan komersil atau non subsidi,” kata Bakir.

Bakir menilai kios pupuk nonsubsidi ini akan hadir di lokasi-lokasi strategis di seluruh Indonesia terutama sentra pertanian. Dengan begitu, dirinya berharap kebutuhan pupuk petani bisa terpenuhi.

Selain di Desa Cangu, Bali, kios pupuk komersil serupa juga telah terbangun dan beroperasi di Kabupaten Buleleng. Selain itu, di Bali setidaknya terdapat lima mitra telah mengajukan untuk membuka kios pupuk komersil yang tersebar di Kabupaten Tabanan, Bangli, dan Buleleng.

Sementara Direktur Pemasaran Pupuk Indonesia, Gusrizal, menyebutkan bahwa pengembangan 1.000 kios pupuk komersil ini dilakukan melalui keterangan tertulis, dikutip Rabu (19/10). Skema ini ditawarkan kepada perorangan maupun badan usaha yang memiliki kelengkapan izin usaha penjualan ritel.

Adapun kelebihan kios pupuk komersial Pupuk Indonesia adalah dapat memberikan jaminan yang menjadi keuntungan atau nilai tambah untuk para mitra. Jaminan yang dimaksud seperti keaslian produk pupuk, jaminan kualitas produk, dan jaminan ketersediaan pupuk. • **pan**